

Российские работодатели говорят об острой нехватке квалифицированных исполнителей (рабочих, техников, мастеров, ремесленников), это тоже аргумент в пользу всеобщего среднего специального образования.

Практика интернационализации в сфере СПО, нормативно-правовое обеспечение сетевых колледжей как форматов межрегионального и международного сотрудничества только формируются. Чтобы не потерять эти «точки конкурентоспособности» учебных заведений, по мнению участников круглого стола, нужны воля и здоровая наглость. А аргументировать свою позицию надо делами, не забывая наш исторический опыт.

*С. О. Калганова*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Международные связи при подготовке специалистов СПО – насущная необходимость в глобальном мире. Глобальный мир – мир, в котором существуют единые стандарты в различных сферах жизни общества. Например, в наш город пришли мировые гостиничные сети – Хаятт Ридженси, Парк Инн, – и требования к персоналу в них такие же, как в других городах планеты. Мы живем в городе, который представляет собой стремительно развивающийся мегаполис. У нас не первый год проходят международные мероприятия, в том числе самого высокого уровня. Достаточно вспомнить САММИТ ШОС. Английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, китайский и другие языки постоянно звучат на улицах Екатеринбурга. Уже сейчас город начал готовиться к чемпионату мира по футболу, который пройдет в 2018 и привлечет к нам огромное количество иностранцев. В настоящее время в городе строится 11 гостиниц. Поэтому к работникам сферы сервиса предъявляются теперь новые требования. Они должны соответствовать международным стандартам: блестяще владеть профессией, знать иностранные языки, уметь общаться с представителями различных культур. В таких условиях Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты хочет, чтобы наши студенты были подключены к этому процессу глобализации и международного общения, чтобы они не чувствовали себя провинциалами из колледжа на Вторчермете, а были конкурентоспособными и ощущали уверенность в своем образовании и в своих силах.

Болонское соглашение о создании единого европейского образовательного пространства, подписанное в 1999 году, касалось высшего образования, но аналогичный процесс идет по всем уровням образования.

Для того чтобы обеспечить соответствие качества профессионального образования своих выпускников международным требованиям рынка труда Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты раз-

работал проект международного сотрудничества «Профессиональное образование в глобальном мире».

Задачи проекта:

1. Интеграция колледжа в открытое международное образовательное пространство. Колледж встраивается в систему образовательных учреждений мира, которые учат тем же профессиям, что и мы, становится частью этой системы, приводит образовательный процесс в соответствие с тем, как это делается в учебных заведениях других стран.

2. Интеграция студентов в международное профессиональное сообщество. Студенты смогут познакомиться с возможностями, которые им предоставляет их профессия. У них появятся личные контакты с работодателями. Благодаря международному сотрудничеству наши ребята смогут узнать стандарты профессии не из уст педагога, а в личном общении. Все это поможет им найти себе применение по своей специальности.

3. Повышение лингвистической культуры и коммуникативной компетентности студентов и сотрудников колледжа в условиях поликультурного пространства. Надо быть готовым к общению с зарубежными партнерами и в плане языка, и в плане коммуникативных навыков, быть открытым для общения, не бояться его. Этому нужно учиться, и такое обучение колледж обязан организовать.

4. Обеспечение соответствия образовательных программ колледжа европейским образовательным стандартам. Учебные планы и программы сейчас строятся на основе государственного образовательного стандарта России. Очевидно, что если мы говорим о едином европейском образовательном пространстве, то программы, по которым учат студентов, должны быть соотнесены с международными стандартами. Первое, о чем нас попросили в международной косметологической компании Cidesco, – это принести программы.

Задачи проекта определяют направления деятельности:

Интеграция колледжа в открытое международное образовательное пространство требует такого направления, как взаимодействие с зарубежными и российскими образовательными учреждениями, реализующими международные проекты.

Интеграция студентов в международное профессиональное сообщество вызывает необходимость усиления связи с зарубежными и российскими работодателями, реализующими международные проекты.

Повышение лингвистической культуры и коммуникативной компетентности студентов и сотрудников колледжа в условиях поликультурного пространства требует превращения колледжа в образовательное учреждение с углубленной языковой подготовкой.

Обеспечение соответствия образовательных программ колледжа европейским образовательным программам определяет важность экспертизы и корректировки образовательных программ колледжа, разработки новых

образовательных программ. Образовательный проект будет реализовываться на базе трех специальностей:

- «Парикмахерское искусство»;
- «Стилистика и искусство визажа»;
- «Гостиничный сервис».

Среди партнеров колледжа французская компания «DIALOG», организующая семинары по проблемам образования, швейцарский косметологический центр «CIDESCO», диплом которого является самой престижной квалификацией в мире в области эстетики, Российская международная академия туризма, салон красоты Натальи Мосуновой, которая является членом Международной ассоциации высокой парикмахерской моды во Франции (Haute Coiffure Francaise-HCF), салон красоты Владимира Мотчаного, отель «Хаятт Ридженси».

Планируемые мероприятия: конкурсы профмастерства, олимпиады – это может быть и он-лайн, совместные студенческие проекты, обмен опытом на семинарах, конференциях и вебинарах, практика студентов, стажировка преподавателей и административного состава, обсуждение и корректировка программ.

До 2012 года колледж сотрудничал только с теми международными компаниями, которые находятся в Екатеринбурге. Затем директор колледжа побывала на семинаре по проблемам образования во Франции. В настоящее время группа студентов специальности «Гостиничный сервис» готовится поехать на летнюю практику в отели Турции.

Организация зарубежных поездок, с одной стороны, является самой эффективной формой объяснения студентам требований к уровню их подготовки, с другой стороны, ставит перед образовательным учреждением серьезные задачи не только в плане организации поездки и контроля того, как проходит зарубежная практика, но и в плане подготовки студентов к работе за рубежом. Первостепенная проблема – это проблема языка. И просто интенсивного английского тут недостаточно. Необходимо вводить курсы современного разговорного английского, поскольку язык, на котором происходит устное общение в англоговорящей среде, существенно отличается от классического английского, которому учат в школе. Кроме того, необходимо вводить курс профессионального английского, в рамках которого студенты в игровой форме могли бы отработать речевые формулы в типичных профессиональных ситуациях.

Другая важная проблема – воспитание коммуникативной культуры студента, в том числе изучение основных поведенческих норм различных культур. Это направление должно идти красной нитью через курсы «Русского языка и культуры речи», «Психологии межличностных отношений», разговорного и профессионального английского языка, причем теоретические знания должны отрабатываться на тренингах.

Еще одна крайне важная проблема – отработка необходимых профессиональных навыков, а это требует помимо всего прочего наличия специализированной лаборатории в колледже.

И, наконец, организация зарубежной практики ставит задачу разработки индивидуального графика обучения для студентов, которые намерены ее проходить, поскольку работа в отеле имеет сезонный характер, и студентам придется уехать на 4–5 месяцев. Колледж должен предоставить таким учащимся возможность досрочной сдачи сессии, а значит, освоения программы соответствующего семестра в сжатые сроки. Возможно, если речь пойдет о преддипломной практике за рубежом, необходимо будет решать с Министерством образования вопросы об изменении сроков обучения и разрешении провести выпускной квалификационный экзамен для отдельных студентов в октябре, по их возвращении с практики.

Однако решение всех этих задач как раз и сможет изменить атмосферу в студенческой среде, повысить мотивацию учащихся к учению, довести качество подготовки выпускников до международного уровня, обеспечить им высокую конкурентоспособность на рынке труда – а в итоге превратить наш город в город высокой профессиональной культуры.

*К. А. Калиева*

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Переход ОУ к автономии связан с изменением всей системы управления, которое ориентировано на мотивацию. Образовательное учреждение в рыночных условиях будет эффективно работать, если оно начнет учиться у рынка. Такие его элементы, как маркетинговая деятельность и маркетинговые исследования, стратегическое управление и позиционирование, педагогический коллектив как единая команда, ориентация на индивидуальные запросы заказчиков образовательных услуг, прежде всего родителей и обучающихся – все это предполагает свободную ориентацию работников образования в условиях перехода учреждения в статус автономии. Управленческая деятельность в учреждении, ориентированная на движение личности человека на первый план, имеет свою специфику, ее осуществляют не только руководитель ОУ и его заместители, но и педагоги, обучающиеся и их родители как субъекты образовательного процесса. Учет этой специфики и позволит образовательному учреждению успешно развиваться.

Объектом управления в системе современного менеджмента становится организация и процесс управления как явление, связанное с потребностями и целями персонала.

Управление – вид человеческой деятельности, представляющий со-